

# Webkey – get in touch with your customer

Die perfekte Symbiose aus Online- und Offline-Marketing.

Der Webkey kann zur Zeit als das kreativste und wirkungsvollste Werbemittel bezeichnet werden. Erfüllt er doch den Traum eines jeden Marketingverantwortlichen: Die Promotion am POS, an Events, an Messen oder das Direct Marketing mit dem digitalen Angebot oder der Webseite zu verbinden.

## Was genau ist ein Webkey?

Ein USB-Webkey ist ein Minispeicher mit Auto-Link, der aufgrund seiner Perforierung aus seinem Träger – einer hochwertigen Postkarte, einem Flyer oder einer Broschüre – gelöst und anschliessend in den USB-Anschluss eines PC's oder Mac's gesteckt wird. Der Webkey startet danach automatisch einen vorher fest einprogrammierten Link – und schlägt damit die Brücke zwischen klassischer Werbung und dem digitalen Produktangebot des Unternehmens.

Optional sind Personalisierungen auf der Drucksache und auch auf dem Webkey möglich – so dass Sie bei Bedarf haargenau tracken können, wer Ihren Webkey wie benutzt hat.



## Technische Spezifikationen «Webkey»

- Papier: edles, mattes Papier, zwei Schichten à 220 Gramm,
- Total: 440 Gramm
- Webkey: USB-Stecker in stabiler Plastikhülle
- Form/Farbe: individuell gestaltbar, 4-farbig auf allen Seiten
- Link: eine Webadresse
- Option: Personalisierung auf Webkey (Tracking) und Drucksache möglich

## Preise «Webkey»

	500 Stk	1'000 Stk	2'000 Stk
Preise ab/Stück	CHF 2.50	CHF 2.20	CHF 2.00
	3'000 Stk	5'000 Stk	10'000 Stk
	CHF 1.80	CHF 1.70	CHF 1.50

Preise ex. Werk Neuenhof, exkl. MwSt.

[www.adon.ch](http://www.adon.ch)

Adon Production AG, Industriestrasse 15, CH-5432 Neuenhof  
 Telefon +41 (0)56 416 46 46, Fax +41 (0)56 416 46 47,  
 production@adon.ch

